

Telekommunikationsindustrien i Danmark

Vesterbrogade 1 C, 1620 København V

Telefon: 33 13 80 20

E-mail: post@teleindu.dk – www.teleindustrien.dk



Telekommunikationsindustriens 10 erhvervspolitiske opfordringer

Effektiv og state-of-the-art telekommunikation er en forudsætning for hele erhvervslivets succes, og det er en katalysator for konkurrenceevnen. Den danske telekommunikationsindustri omsætter årligt for ca. kr. 40 mia. med ca. 20.000 ansatte. Der er over en 5-årig periode investeret kr. 30-40 mia. i Danmark. Branchen er til stadighed underkastet kundernes og egne krav til effektivisering, og Danmark kan f.eks. på mobiltelefoni fremvise nogle af verdens billigste priser.

- **Industripolitik efterlyses**

Branchen er i den politiske bevidsthed og rent faktisk grundigt og omfattende reguleret med forbrugerbeskyttelse som ledestjerne. Det har betydet en tendens til at beskytte brugerne mod de forandringer, der findes i de nye muligheder, i stedet for at sikre udnyttelse af disse muligheder.

TI efterlyser en politisk erkendelse af telesektorens fundamentale betydning for resten af erhvervslivet, en erkendelse af at en velfungerende telesektor er en forudsætning for globaliseringsprocessen i hele erhvervslivet, og at telesektoren selv deltager i globaliseringsprocessen som eksportør af dansk knowhow.

- **Investeringer, innovation og vækst skal stimuleres**

Danmark var i 90'erne hjemsted for en betydelig innovation og investering indenfor telesektoren gennem et blomstrende hjemmemarked. Dette er ikke længere tilfældet, hvilket bl.a. en nylig rapport fra Merrill Lynch viser, idet Danmark er blandt de lande, hvor mobilselskaber får ringest udbytte af investeringerne. Teleoperatørernes investorer anbefaler alternative investeringslande i f.eks. resten af Europa eller Asien, bl.a. fordi rammerne for at drive televirksomhed her er enklere og klarere.

Gør Danmark til et attraktivt investeringsland gennem fremme af innovation og vækst på hjemmemarkedet, hvor det også anses for et succeskriterium, at teleselskaberne genererer overskud, der kan reinvesteres til gavn for markedet.

- **Brugerhensyn en selvfølge, men det skal være markedsdrevet**

Teleudbudet på det danske privatmarked er underkastet en lang række nationale brugerbeskyttelsesforanstaltninger, såsom udsvingskontrol, takstoplysning etc., som ikke genfindes i andre europæiske lande. Samtidig har branchen vist sin ansvarsbevidsthed f.eks. gennem etablering af Teleankenævn, aftale om god skik på teleområdet, nummerportering og mastedeling.

I lyset af at operatørerne opererer internationalt er der mærkbare besparelser i en harmonisering af lovgivningen mellem EU-landene og ikke mindst blandt de nordiske lande. Det unikke danske krav om krydsportering af numre fra 1. januar 2006 bør fjernes, og det skal gøres attraktivt for teleudbydere også at konkurrere på forbrugerbeskyttelsestiltag.

- **Klart rollespil fra myndighederne**

Operatørerne er underkastet regulering fra en række ministerier, styrelser og myndigheder. Dette gælder f.eks. på det konkurrenceretlige og på det forbrugerretlige område. Dette kan afstedkomme forvirring og tvetydige situationer for operatørerne.

For at fremme investeringerne i Danmark bør det sikres, at myndighederne samarbejder på en enkel og effektiv måde. Det skal herunder sikres, at virksomhederne kan have en klar og enkelt indgang til de relevante myndigheder.

- **Ikke-diskrimination af forskellige teknologier**

I visse frekvensbånd er licensudbudet sket ved auktion, henholdsvis skønhedskonkurrence og "først til mølle", og UMTS er bortauktioneret for milliardbeløb.

Myndighederne bør fremover undgå diskrimination af teknologier, herunder mellem trådløse og kabelbaserede teknologier.

- **VoIP bør finde sin rette regulering**

Voice over IP over bredbåndsforbindelse er i voldsom vækst, som spås at fortsætte i overskuelig fremtid. VoIPs ophav er Internettet og dets efter nogles opfattelse herlige anarki.

VoIP bør inddrages i overvejelserne om reguleringen, hvor VoIP er det umiddelbare modstykke til almindelig telefoni således, at visse tjenester såsom nødkald, politimedhør etc. normaliseres og betrygges. Det bør nøje overvejes, om al form for fjernkommunikation kan og skal være underlagt samme regler. Det kan medføre, at nogle regler må fjernes for eksisterende teknologier.

- **Danmark som bredbåndsland**

Bredbåndsaccess til Internettet er en forudsætning for Tripleplay, som omfatter TV, telefoni og data over Internettet. Bredbånd er nøglen til at gøre Danmark til fortsat førende på Internetudbredelse og danskernes anvendelse af nettet.

Bredbåndsaccess af såvel kablet som radiobåret art bør stimuleres mest muligt. Offentlige virksomheder og institutioner kan bidrage hertil ved at efterspørge løsninger, hvorved de markedsbaserede udbud stimuleres.

- **Mobiltelefonen som betalingsmiddel**

Mobiltelefoners SIM kort rummer højeste grad af sikkerhed på linie med andre kreditkort.

Kortet i kombination med telefoni er imidlertid fra myndigheders side kun godkendt til betaling for teleydelser, og selv her er myndighederne restriktive i deres fortolkning. Dette begrænser i voldsom grad dets potentiale som betalingsmiddel, - begrundet i såvel dansk administrativ opfattelse, dansk lov som EU forordninger.

TI opfordrer til, at den danske regering skubber kraftigt på for brugbare løsninger, der såvel rummer den fornødne sikring af brugeren som sikrer branchen mulighed for udvikling.

- **Bevar den telepolitiske stabilitet!**

Danmark har i over 10 år været præget af telepolitiske stabilitet gennem gentagne telepolitiske forlig blandt kredsen af forligspartier. Den langsigtede stabilitet og tilregnelighed er afgørende for at tiltrække investeringer, som ofte har lang tilbagebetalingstid. Dette er et dansk aktiv, og bør fortsat være det.

Bevar og udbyg det konstruktive telepolitiske samarbejde mellem Folketinget, ministeren og branchen.

- **Telesektoren bidrager til reguleringen gennem brancheaftaler**

De seneste 10 års teleregulering har i adskillige tilfælde efterladt mulighed og plads for branchens selvregulering gennem indgåelse af brancheaftaler efter kendte retningslinier og med tilsyn fra myndighederne. Branchen finder denne form for regulering særdeles attraktiv på en lang række områder af mere specifik karakter. Eksempler er mastedeling, nummerportering, alarm 112 m.v.

TI skal opfordre kraftigt til at fortsætte denne praksis i love og bekendtgørelser.

Sammenfatning

Samlet set drejer det sig om at skabe vilkår, så branchen har et incitament til investering og innovation.

Afgørende faktorer herfor er:

- *en enkel, dynamisk og forudsigelig regulering, der ideelt set går mod generel konkurrenceretlig regulering.*
- *et effektivt samspil mellem selvregulering i brancheregi og traditionel lovgivning.*
- *vægt på en markedsdrevet udvikling, der kan stimuleres ved, at det offentlige efterspørger nye services, der kan effektivisere og forenkle den offentlige administration.*