

## Kampagnekonsulent til storstilet, landsdækkende oplysningsindsats

Kulturministeriet (KUM), Rettighedsalliancen (RA), Telebranchen (TI og DI ITEK) og Forbrugerrådet (FBR) har iværksat en fælles oplysningsindsats, der skal styrke befolkningens kendskab til de mange muligheder for lovlig adgang til musik, film, bøger og spil, og samtidig skal stimulere brugen af lovlige digitale tjenester. Indsatsen hedder *Share with Care*, og til den indsats søger vi en erfaren kampagnekonsulent.

Konsulenten vil arbejde ud fra et nyt kampagnekontor, som har til huse hos Rettighedsalliancen. Konsulenten vil arbejde sammen med indsatsens arbejdsgruppe, som består af medarbejdere fra RA og KUM.

Kampagnekonsulenten skal løse og være hovedansvarlig for følgende opgaver:

- Projektledelse og styring af hele oplysningsindsatsen i 2013
- Udarbejdelse og opfølgning på budget- og tids-produktionsplan
- Udvikling og projektledelse af fyrtårnsevents; 3 camps i 2013
- Udvikling og afholdelse af andre events og minikampagner
- Eksekvere PR-strategi for indsatsen
- Redaktion af hjemmeside
- Koordinere indsatsens vidensindsamling
- Koordinere aktiviteter og samarbejdet med partnere, leverandører og interessenter
- Udarbejde materiale og referater til indsatsens styregruppemøder

Som kampagnekonsulent i kampagnekontoret skal du have dokumenteret erfaring som projektleder - enten fra det offentlige, eller fx som ansat på bureau, i NGO eller lignende. Du skal have en videregående uddannelse (gerne fx cand.comm) samt mindst 5 års relevant erhvervs erfaring. Vi ser gerne, at du har et eget konsulentfirma. Du skal kunne arbejde ekstremt hurtigt og selv tage ansvar for opgaver. Du skal have en flair for systemer og orden og have styr på detaljerne. Det er en fordel med et godt netværk i musik-, bog-, og/eller filmbranchen, og at du stået for kampagner og/eller større events før.

### Vi tilbyder:

- Muligheden for at være del af en helt ny kampagneform, som anvender adfærdsdesign og mobiliserer gennem forbrugerindsigt og fælles udvikling af nye løsninger
- Muligheden for at opbygge et stort nyt netværk både den kreative branche og tele industrien
- En dynamisk, udfordrende og spændende hverdag i en unik stilling.

### Deadline:

Der er tale om en konsulentkontrakt, som løber i perioden d. 6. maj 2013 til og med udgangen af 2013. Det er et krav, at du i perioden leverer et timetal svarende til en fuldtidsstilling. Beløbsrammen på den samlede aftale er 400.000 kr.

Tilbud mailes til kampagnerådgiver Mette Bom i Kulturministeriet [bom@kum.dk](mailto:bom@kum.dk) og kommunikationschef i Rettighedsalliancen Mikala Lene Poulsen [mikala@rettighedsalliancen.dk](mailto:mikala@rettighedsalliancen.dk) inden den 29. april kl.12. Spørgsmål om opgaven kan rettes til samme. Vi afholder interviews i samme uge og forventer, at du kan begynde hos os d. 6. maj. 2013.

Vi glæder os til dit tilbud.