



**TELE
INDUSTRIEN**

teleselskabernes
branchesamarbejde

Brug af mobilen i udlandet

19. juni 2013

Spørgeskemaundersøgelse gennemført af YouGov, maj 2013. Base: 1009 interviews blandt 15-74 årige. Tabeller viser fordeling i procent.

Teleindustrien – Axeltorv 6, 3 – 1609 København V

Brug af mobiltelefonen i udlandet

TI har fået gennemført en undersøgelse af, hvordan forbrugerne anvender deres mobiltelefon, når de er i udlandet, sammenlignet med når de er hjemme i Danmark

Undersøgelsens resultater

Undersøgelsen viser, at en meget stor andel af forbrugerne ændrer mobiladfærd, når de er i udlandet.

- 80 pct. af forbrugerne taler mindre i mobiltelefon, når de er i udlandet – og faktisk undlader hver fjerde forbruger helt at bruge mobilen til at tale i, når de er i udlandet.
- Kun 14 pct. anvender mobilen i samme eller større omfang til at tale i, når de er i udlandet
- 64 pct. sender færre eller ingen sms'er, når de er i udlandet. 22 pct. sms'er i samme omfang, som når de er hjemme. 9 pct. sms'er mere, når de er i udlandet end når de er hjemme. For dem der sms'er mere, kan det tænkes, at sms'erne i et vist omfang afløser taleopkald, som mange forbrugere forsøger at begrænse i udlandet
- En stor andel af forbrugerne ophører helt med at sende MMS'er (med fx billeder), når de er i udlandet. Kun 10 pct. anvender MMS i samme omfang eller mere, når de er i udlandet. 14 pct. anvender heller ikke MMS'er, når de er hjemme i Danmark
- Næsten hver anden af kunderne, der normalt bruger internettet via mobilen, holder helt op med at bruge internettet på mobilen, når de er i udlandet.

