



Juni 2012

TI guidelines for markedsføring af afdragsordninger

For at sikre gennemsigtighed ved markedsføringen af afdragsordninger anbefaler TI, at følgende retningslinjer gøres gældende ved sådan markedsføring:

- Opdeling af pris for abonnement og telefon skal være tydelig
- Det skal tydeligt fremgå, at man kun er bundet af abonnementet i 6 måneder