

TI NYHEDSBREV – november 2019

Læs om:

- **Klimapartnerskab**
- **Tele2019**
- **Høj mobilitet blandt forbrugerne**

Klimapartnerskab

Teleindustrien var den 30. september 2019 inviteret til møde med klima- og teleminister Dan Jørgensen.

På mødet præsenterede Teleindustrien branchens ambitioner om de kommende 4 år at investere 25-30 mia. kr. i udbygning af den digitale infrastruktur i Danmark. Det gælder både investeringer i bredbånd og trådløse løsninger - i fiber og 5G. Vi har en fælles ambition om at nå så langt omkring i landet som overhovedet muligt, så flest mulige danskere har adgang til en digital infrastruktur i verdensklasse. Det kræver samarbejde, styrket efterspørgsel og fokus på at fjerne barrierer og reducere omkostninger.

Samtidig præsenterede branchen et ønske om at tage imod statsministerens opfordring til brancher om at indgå et klimapartnerskab med regeringen.

I telebranchen ønsker vi at være med til løse klimaudfordringen. Det gælder både i forhold til, hvordan vi arbejder i branchen og i selskaberne med at reducere vores eget energiforbrug og klimaaftryk, og det gælder i forhold til, hvordan telebranchens produkter er en del af løsningen til grøn omstilling i andre sektorer, fx i landbruget, i sundhedssektoren, i industrien, i energisektoren, i transportsektoren m.v.

Helt enkle tiltag til fremme af fx hjemmearbejde, brug af videokonferencer, telemedicin og digital hjemmepleje kan hjælpe med til at spare transport for rigtig mange mennesker. Der er et kæmpe potentiale her ved brug af kendt teknologi, som vi slet ikke har udnyttet fuldt ud endnu.

Og ny teknologi som 5G og IoT kan være med til at fremme udviklingen af nye grønne og klimavenlige løsninger. Telebranchen foreslog her, at regeringen for

at understøtte den grønne omstilling og for at stimulere den nyskabende anvendelse af ny teknologi etablerer en særlig grøn digital innovationspulje på 300 mio. kr. over nogle år til at understøtte brugen af ny teknologi i erhvervelivet. Der er behov for at afprøve nye ideer, få nye løsninger ud i virksomhederne og stimulere innovationen for at reducere energiforbruget og arbejde mere klimavenligt på tværs af sektorer.

Tele2019 – og årets 5G pris

Den 23. oktober 2019 var telebranchen samlet til konferencen Tele2019, som var arrangeret af DI Digital, Dansk Erhverv, IT-Branchen, IDA Connect og Teleindustrien.

Mere end 180 deltagere kunne på dagen høre en lang række spændende oplæg fra både myndigheder, selskaber og centrale aktører i branchen, om det nye landskab, der tegner sig i branchen.

Energistyrelsen uddelte for første gang 5G-prisen, som gik til Nokia Bell Labs Aalborg og Aalborg Universitet for deres nytænkende samarbejde inden for udvikling af 5G-teknologier.

I kategorien for studerende gik 5G-prisen til Theis Rune Wollesen for hans kandidatspeciale ved DTU, som bl.a. adresserer strømbehovet i det nye 5G netværk og fokuserer på energibesparelser.

Tillykke!

Læs evt. mere her <https://ida.dk/om-ida/5g-pris-uddelt-paa-tele-2019>

Høj mobilitet blandt forbrugerne

I 2019 er det 20 år siden at Operators Clearing House (OCH) blev etableret for at sikre, at forbrugere, der skifter mellem forskellige teleselskaber kan beholde sine telefonnumre – den såkaldte nummerportabilitet.

I telebranchen er vi meget stolte af den fremsynede og holdbare model for nummerportering, der blev etableret med OCH i 1999. Modellen har været en meget central del af det etablerede branchesamarbejde og har været med til at fremme konkurrencen på markedet i forbrugernes interesse.

Og forbrugerne har i vid udstrækning gjort brug af muligheden for at skifte selskab og udnytte de gode tilbud på markedet – uden at miste sit nummer.

I forbindelse med OCH's jubilæum har vi talt sammen, hvor mange gange telekunderne samlet set har skiftet selskab og beholdt deres nummer.

Siden 2001, hvor nummerportering blev mulig, har forbrugere 15.766.000 gange skiftet teleselskab og beholdt deres telefonnummer (både fastnet og mobil). Det er i gennemsnit 875.000 om året.

Det vidner om et særdeles effektivt konkurrencemarked som forbrugerne har nydt godt af. Det kan vi godt være stolte af.