



**TELE
INDUSTRIEN**
teleselskabernes
branchesamarbejde

TI NYHEDSBREV – juni 2015

Ny regering - Retning i dansk telepolitik

Med den nye regering er en stor del af reguleringen på teleområdet overflyttet til et nyt ministerium for Energi, forsyning og klima hos Lars Christian Lilleholt.

Med den nye situation, hvor teleområdet er splittet op mellem flere ministerier, er behovet for at sikre en bred politisk opbakning i Folketinget til retningen i dansk telepolitik blevet endnu mere aktuell. Der er behov for en klar samlet retning, der har fokus på at stimulere investeringer i den digitale infrastruktur, fjerne barrierer, lette byrder og gøre det attraktivt for teleselskaber at være til stede og konkurrere på det danske telemarked. En løsning vil være at sikre bred politisk opbakning til et moderniseret teleforlig med netop dette fokus – og med fokus på at finde modeller, så vi kan nå ud med bredbånd og mobildækning de steder, hvor markedet ikke selv når ud. Teleområdet er ikke blot et forsyningsområde. Der er tale om et erhvervsområde, hvor der er behov for en aktiv erhvervs politik, der kan sikre, at private selskaber fortsat anlægger og udbygger mobilnet og investerer i bredbånd til forbrugerne. Det er forudsætningen for fremtidens digitale vækst. Det håber vi, at der vil være fokus på i det nye forsyningsministerium.

Fra TI har vi særligt tre ønsker til den nye regering:

- 1) Få sikret stabilitet og bred politisk opbakning til retningen i dansk telepolitik – med et moderniseret teleforlig med fokus på at stimulere investeringer i den digitale infrastruktur og sikre incitamenter for teleselskaberne til at være til stede og konkurrere på det danske telemarked
- 2) Find løsninger dér, hvor markedet ikke selv når ud med tilstrækkelig mobil- og bredbåndsdækning – i samarbejde mellem det offentlige og de private selskaber
- 3) Sæt fuldt fokus på at stimulere efterspørgslen på digital infrastruktur og på at høste gevinsterne, også de økonomiske, ved en digitalisering, hvor man ved at opstille meget ambitiøse målsætninger sørger for f.eks. at bruge telemedicin i hele landet

<http://www.business.dk/digital/telebranchen-ny-regering-skal-laegge-en-plan-og-tage-penge-med>

Uenighed om lejepriser

Mange steder er kommuner begyndt at samarbejde konstruktivt med teleselskaber om at skabe bedre forudsætninger for udrulning af den digitale infrastruktur.

Rudersdal Kommune er et eksempel på en kommune, der gør det stik modsatte. Her forsvarer man rettet til at tage helt urimeligt høje priser for adgang til kommunens faciliteter. Det har ført til, at et teleselskab nu ved voldgift vil have afklaret om lejepriserne på nogle udvalgte steder i kommunen er urimelige og i strid med reglerne.

KL har i denne sag valgt at indtræde som bi-intervinient for kommunen og forsvare deres ret til at tage urimeligt høje priser. Det er fuldstændig uforståeligt, at KL med den ene hånd taler for, at kommunerne nu skal trække i den digitale føretrøje, og at der skal sikres bredbånd og mobildækning overalt i Danmark – og men den anden hånd forsvarer en kommunes ret til at lægge massive hindringer i vejen for udrulning af den digitale infrastruktur. TI har besluttet også at indtræde som bi-intervinient i sagen.

I Region Nordjylland har regionen sammen med kommunerne taget skridt til at samarbejde bedre med branchen om at nå længere med den digitale infrastruktur. Det samme er tilfældet i Region Sjælland og i Byregion Fyn. Lige nu varetager regionerne langt bedre kommunernes interesse i at stimulere udbygningen af den digitale infrastruktur end man gør i KL.

Vi vil langt hellere bruge vores ressourcer på at bygge mobilnet og sikre bredbånd i hele Danmark end på at føre retssager og betale urimeligt høje priser hos kommunerne.

Tilfredshed med teleselskaber

TI har fået gennemført en undersøgelse af, hvordan forbrugerne vurderer telebranchen. Se undersøgelsen her <http://www.teleindu.dk/tilfredshed-med-teleselskaber/>

For TI er det vigtigt løbende at kunne følge, hvordan kunderne oplever branchens produkter og service. Ganske mange kunder er godt tilfredse.

72 pct. af kunderne udtrykker alt i alt tilfredshed med deres teleselskab. Kun 4 pct. er utilfredse med deres teleselskab.

Men der er fortsat udfordringer med at nå ud til alle med ordentligt bredbånd og mobildækning. Og samtidig stiger kundernes forventninger til de tjenester, der leveres. Kunderne har generelt set fået lave priser og gode produkter på markedet, og det er let at skifte mellem de forskellige tilbud og tjenester. Vi har dog stadig udfordringer med kundernes opfattelse af serviceniveauet, kendskabet til klagemuligheder og gennemskueligheden på markedet. Det er udfordringer vi arbejder videre med i branchen og hos de enkelte selskaber.

Regulering af roaming i EU

Der er opnået enighed mellem Rådet og EU-parlamentet om en foreløbig aftale om at fjerne roamingtakster i EU fra den 15. juni 2017. Læs mere her:

[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-15-5275_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-5275_en.htm)

Priserne for roaming i EU er faldet gennem en længere årrække, og det er allerede i dag muligt hos danske teleselskaber at få lave roamingpriser i EU og vælge særlige pakker og abonnementer, der sikrer lavere priser.

Det ser ud til, at der også er enighed om at sikre lavere engrospriser, hvilket er en vigtig forudsætning for lavere forbrugerpriser. Og der indføres særlige "fair use" mekanismer, der sikrer mod misbrug af den nye regulering – som fx vil kunne betyde, at en dansk abonnent kan bruge sin mobiltelefon til lavere priser i tyskland end tyske abonnenter kan.

Under alle omstændigheder vil det regulatoriske indgreb have konsekvenser for økonomien hos europæiske teleselskaber. Med indgrebet trækkes der yderligere penge ud af branchen – hvilket kan svække incitamenterne til at investere i den digitale infrastruktur. EU har brug for teleselskaber, der investerer i mobildækning og bredbånd i Europa. Det er forudsætningen for fremtidens vækst.

Indgrebet er nok populært – men det har også en bagside.

Mobilen gør os mere sociale

En undersøgelse fra Samsung viser, at mobiltelefoner udfylder en vigtig social funktion for danskerne, især de ældre. 81 pct. af gruppen 55+ siger, at smartphonen gør dem mere sociale. For dem er det et værktøj til social kontakt med f. eks. børnebørnene. Til gengæld tjekker de unge deres smartphone meget hyppigere. Hver tredje mellem 16-24 tjekker mobilen mindst 6 gange i timen. 50 pct. af befolkningen tjekker mere end to gang i timen.

Kilde: Newsbreak.dk <http://newsbreak.dk/mobilen-goer-os-mere-sociale/>