**Kommissorium for TI Mediegruppen (vers. 28. september 2010)**

**Formål**

Mediegruppen har ansvaret for løbende at overvåge presse og medier med henblik på at vurdere mulighederne for at fremme TIs dagsorden og implementere strategien.

Mediegruppen skal:

* Fungere som sparringsgruppe og koordinator for TIs direktør i forhold til pressehåndtering
* Beskrive den øjeblikkelige situation
* Definere områder af relevans for TI
* Beskrive mulige holdninger/budskaber
* Give input til emneliste/initiativliste til EK-gruppen
* Bistå med mediestrategi i konkrete sager

**Kompetence**

Mediegruppen refererer til EK-gruppen.

Mediegruppen kan nedsætte underarbejdsgrupper efter behov til løsning af konkrete opgaver.

**Sammensætning**

Mediegruppen bør være sammensat af personer fra medlemmernes kommunikations/public affairs afdelinger. Gruppen udpeger en formand og en næstformand til at lede gruppens drøftelser.

**Praktisk forhold**

Formanden indkalder til møder i gruppen. Møder afholdes skiftevis hos gruppens medlemmer. Referater fra møder udarbejdes skiftevis af gruppens medlemmer.

**Mødefrekvens**

Gruppen mødes ad hoc/efter behov.