

Til Folketingets  
Kulturordfører og it-ordfører

25. august 2014

### **Dansk film og digitaliseringen**

De seneste uger har forskellige aktører fra den danske filmbranche været fremme med forslag om at beskutte bredbånd i Danmark med en særlig 'filmskat', som skal bruges til yderligere støtte til dansk film.

Argumentationen fra dele af filmbranchen er, at *"Teleselskaberne tjener millioner og atter millioner kroner på dansk film – og de betaler ikke en krone for det!"*. Påstanden er altså, at danske film genererer trafik på internettet, som teleselskaberne tjener penge - 'millioner' - på. Læs evt. mere her: <http://www.ekkofilm.dk/blogs/med-udkig-over-filmbranchen/de-maegtige-teleselskaber-jorder-dansk-film/>

Præmissen for det fremsatte forslag er forkert. Det er kun i særdeles begrænset omfang dansk film, der driver trafikvæksten, og teleselskaberne har ikke nogen form for ekstra indtjening fra den trafik, der kommer fra dansk film – eller andet indhold.

Trafikken på internettet kommer fra mange forskellige typer indhold og tjenester, som forbrugerne henter og anvender. Det kan være nyheder, spil, e-mails, Youtube-videoer, Facebook-opdateringer, tv, musik, litteratur, danske film, engelske film, erotisk indhold, rejsebeskrivelser, internethandel, videokonferencer, internettelefoni, offentlige serviceydelser eller andet, som forbrugerne anvender og efterspørger.

Der har de seneste år været stor vækst i brugen af streamingtjenester som Netflix og YouTube. Men det er ikke en vækst, som fører til yderligere indtjening i telebranchen. Tværtimod har Netflix' succes påført teleselskaberne betydelige ekstraomkostninger for at kunne håndtere de store mængder data i nettene.

Telebranchens indtjening baserer sig på salg af bredbåndstjenester til kunderne og er ikke afhængig af, hvilke tjenester og hvilket indhold forbrugerne henter og

anvender på internettet. Dertil kommer, at langt de fleste bredbåndsabonnementer sælges som "flat rate", dvs. at kundens betaling ikke afhænger af mængden af trafik.

Der er således intet grundlag for at ville beskatte telebranchen for en særlig del af internettrafikken for at støtte en bestemt industri.

### *Digitalisering giver nye muligheder*

Med udviklingen af internettet er der opstået nye muligheder for at give forbrugerne adgang til musik, film, litteratur og andet indhold, som tidligere blev distribueret i fysisk form. Digitaliseringen har på den måde, ligesom det er tilfældet for mange andre brancher, udfordret de tidligere forretningsmodeller for filmindustrien, hvor indtjeningen fra salg og udleje af DVD'er er faldet.

Spørgsmålet om digitalisering og de økonomiske muligheder i filmbranchen har været drøftet i Filmpolitisk Forum, som blev etableret af Filminstituttet i 2013.

Rapporten fra Filmpolitisk Forum kan ses her

[http://www.dfi.dk/~media/Sektioner/Branche\\_og\\_stoette/Rapporter-og-artikler/Digitale-udfordringer-og-muligheder-061113.ashx](http://www.dfi.dk/~media/Sektioner/Branche_og_stoette/Rapporter-og-artikler/Digitale-udfordringer-og-muligheder-061113.ashx)

Telebranchen engagerer sig gerne i at medvirke til distribution af danskproduceret indhold, herunder film, og har derfor deltaget aktivt og konstruktivt i drøftelserne med filmbranchen i Filmpolitisk Forum. På baggrund af drøftelserne i Filmpolitisk Forum har Filminstituttet med sin rapport leveret et vigtigt bidrag til debatten om udviklingen af dansk film og udfordringerne med at sikre fornyet vækst og indtjening i filmbranchen og med at give brugerne digital adgang til dansk produceret indhold.

Men man løser ikke filmbranchens grundlæggende økonomiske og afsætningsmæssige problemer ved blot at beskatte andre brancher og overføre yderligere støttemidler til filmbranchen. De nye forretningsmodeller bør derfor have som mål at imødekomme forbrugernes ønsker og efterspørgsel på digitalt indhold og styrke den samlede indtjening ved filmdistribution.

Særligt har vi fra Teleindustriens side peget på, at et styrket T-VOD vindue, hvor der vil kunne vises nye og aktuelle film med en højere betaling, kan have stort potentiale og bidrage til at skabe fornyet indtjening til dansk film. Teleindustrien har derfor også i drøftelserne støttet overvejelserne om mere fleksible lanceringsvinduer og tidligere vinduer til digital distribution af film.


Det må dog desværre konstateres, at der i dele af filmbranchen alene er fokus på at kræve nye penge ind til at støtte branchen i stedet for at fokusere på, hvordan man kan udvikle forretningen og imødekomme forbrugernes ønsker om også at tilgå indhold på de digitale platforme.

Mulighederne for at nå ud til publikum har aldrig været bedre end nu, og med internettet har man fået en meget billig og effektiv mulighed for at nå ud til rigtig mange forbrugere i hele verden.

Det er en mulighed, som dansk film bør udnytte til at skabe fornyet vækst og indtjening i stedet for blot at kræve flere penge fra andre – herunder at beskatte den digitale infrastruktur, som alle ellers er enige om udgør den vækstmotor, som vi alle skal leve af i fremtiden.

I musikindustrien har man for længst indset, at de digitale muligheder kan udnyttes positivt til at nå ud til publikum. Vi har også brug for en filmindustri, der vil se fremad og forsøge at finde veje til ny forretning og udvikling.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, reading "Jakob Willer". The signature is fluid and cursive, with a small dot at the end.

Jakob Willer  
Direktør  
Teleindustrien  
Mobil 20102365