



## Til

[postmar@erst.dk](mailto:postmar@erst.dk), [mescso@erst.dk](mailto:mescso@erst.dk) og [jlp@evm.dk](mailto:jlp@evm.dk)

23.01.2017

## Hørings svar

Kommissionen har offentliggjort et forslag til ny forordning om privatlivets fred og elektronisk kommunikation.

Erhvervsministeriet har sendt forslaget i høring i 'EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål' med henblik på udarbejdelse af et grund- og nærhedsnotat om forslaget.

Nedenfor redegøres for TI's overordnede holdninger til forslaget, hvorimod mere detaljerede betragtninger vil blive givet senere i EU's lovgivningsproces, og når branchen har haft bedre tid til at analysere forslaget og dets konsekvenser for telebranchen.

## Forordning som reguleringsinstrument

Kommissionen bemærker, at ved at ajourføre det gældende direktiv med en forordning, der får umiddelbar virkning, vil alle borgere og virksomheder i EU opnå samme beskyttelsesniveau for deres elektroniske kommunikation. Det er Kommissionens vurdering, at virksomheder, der udbyder elektroniske kommunikationstjenester, også vil få fordel af, at der findes et fælles regelsæt i hele EU.

- TI støtter en harmoniseret regulering af telesektoren på tværs af EU. TI finder dog, at samme beskyttelsesniveau vil kunne opnås via GDPR's generelle regler, og at de foreslåede specifikke regler for elektronisk kommunikation må betragtes som overflødige (se også nedenfor).

## Sektorspecifik regulering

Kommissionen bemærker, at forslaget har til hensigt at garantere privatlivets fred både i relation til indholdet af kommunikation og metadata (f.eks. tid og sted, hvor et opkald finder sted). Reglerne er *lex*

- Telebranchen behandler i kraft af sine net og tjenester dagligt store og stadigt stigende mængder af personhenførbare oplysninger, og derfor har telebranchen historisk set stor erfaring med og fokus på sikkerhed og lovlig behandling af kundernes persondata. Telebranchen er samtidig underlagt en bred vifte af både generelle og sektorspecifikke lovgivninger, der har til hensigt at regulere teleselskabernes håndtering, brug og sikkerhed i relation til persondata i selskabernes net og tjenester.
- Med vedtagelsen af GDPR er der indført en moderniseret, tværeuropæisk lovgivning på persondataområdet, der på tværs af alle sektorer, har til hensigt at give ensartede, fælles rammer for beskyttelse af persondata og brugernes rettigheder til fordel for både borgere og virksomheder i EU.
- Henset til GDPR's omfang, formål og anvendelsesområde, ser TI ikke grund til at opretholde eller forlænge sektorspecifikke regler vedrørende persondata i elektroniske kommunikationsnet og -tjenester.
- Det er grundlæggende TI's vurdering, at forslagets generelle formål og i øvrigt samme beskyttelsesniveau allerede ville kunne opnås via GDPR's generelle regler om bl.a. transparens, samtykke og krav til lovligt formål. Således forekommer opretholdelsen af en sektorspecifik regulering – uanset den eksplicitte ambition om det modsatte – således snarere at være udtryk for en vis grad af teknologiforskrækkelse end fremsyn, modernisering og fremtidssikring.

## **Udvidelse af kredsen af omfattede udbydere**

Det gældende e-datadirektiv (direktiv 2002/58/EF som bl.a. ændret ved direktiv 2009/136/EF) retter sig i overvejende grad kun til 'traditionelle' teleudbydere. Forslaget tilsigter at opdatere de gældende regler og udvide anvendelsesområdet til alle udbydere af elektroniske kommunikationstjenester, jf. udvidelsen af dette begreb i den foreslåede European Electronic Communications Code. Reglerne om privatlivets fred foreslås således fremover også at gælde for andre udbydere af elektroniske kommunikationstjenester end de 'traditionelle' teleudbydere – fx instant messaging, VoIP o.lign.

- TI bemærker, at hvis der skal indføres sektorspecifikke regler for telebranchen, så bør udbydere af tilsvarende elektroniske kommunikationstjenester reguleres ens, da vilkårene for at drive forretning og udvikle nye tjenester ellers markant skævvrides til ulempe for telebranchen, som det er tilfældet i dag. I det lys kan TI støtte, at udbydere af tilsvarende elektroniske kommunikationstjenester reguleres ens.

Kommissionen foreslår, at den såkaldte "cookie-bestemmelse" opdateres. De nye regler tilsigter at fremme brugernes egen kontrol over deres persondata, herunder ved at fremme stillingtagen til og afgivelse/tilbagekaldelse af samtykker via brugerens egne browserindstillinger. Med forslaget tydeliggøres også, at der ikke er behov for samtykke til mere "funktionelle" cookies, som forbedrer internetoplevelsen uden at berøre privatlivets fred, men at der fortsat opretholdes en konkret regulering af cookies, der har andre formål, med samtykke som basis.

- TI støtter en opdatering af reglerne om cookies, og at der ikke længere stilles krav om samtykke til udbydernes brug af "funktionelle" cookies til fx lagring af indkøbsvognshistorik, registrering af trafik på hjemmesider eller af brugerens (tidligere) brug/forbrug af tjenester.
- TI støtter også styrkelsen af brugernes generelle egenkontrol med cookies og fremme af brugernes egenkontrol via brugerens egne browserindstillinger suppleret med muligheden for at indhente konkret samtykke for andre anvendelser.
- TI bemærker, at cookiereglerne i relevant omfang tilnærmelsesvist bør søge at regulere og beskytte persondata, der er tilgængelig for online indholdstjenesteudbydere på et tilsvarende niveau, som forslagets regulering af elektronisk kommunikationsdata regulerer og beskytter persondata, der er tilgængelig for udbydere af elektroniske kommunikationstjenester, herunder teleselskaberne, da forskelle i reguleringen på disse områder både vil være uigennemskuelige for brugerne, samt risikere at opretholde og/eller medføre ulige markedsvilkår mellem disse udbydere.

## Beskyttelse mod spam

Med det aktuelle forslag forbydes uopfordret elektronisk kommunikation uanset medie, bl.a. via e-mail, SMS og i princippet også via telefon, hvis brugerne ikke har givet deres samtykke. Medlemsstaterne kan tillige vælge en løsning, som giver forbrugerne ret til at afvise at modtage telefonopkald i markedsføringsøjemed, f.eks. ved at registrere deres nummer på en no call-liste. Telefonsælgere pålægges at vise deres telefonnummer eller anvende en særlig forvalgskode, som angiver et opkald i markedsføringsøjemed.

- TI bemærker, at de foreslåede regler i vidt omfang svarer til de gældende regler med enkelte undtagelser.
- For så vidt angår indførelsen af et bestemt præfix i relation til telefonisk markedsføring er det uklart, hvordan dette foreslås administreret eller udmøntet i praksis.
- Forslaget skønnes at ville have en væsentlig negativ effekt på brugen af telefonisk marketing i EU, herunder til skade for telebranchen.


## Mere effektiv håndhævelse

Tilsyn med og håndhævelse af reglerne i forordningen foreslås overladt til de nationale datatilsynsmyndigheder, og der forudsættes i den forbindelse samarbejde med tilsynsmyndigheden udpeget i henhold til den foreslåede EECC i fornødent omfang.

- TI forstår, at der således i en dansk kontekst foreslås en overførsel af administrationen af disse sektorspecifikke regler om persondata fra Erhvervsstyrelsen til Datatilsynet.
- Ansvar for administrationen af de sektorspecifikke og generelle regler om persondata og persondata- og/eller informationssikkerhed er i dag delt mellem Datatilsynet, Erhvervsstyrelsen og Center for Cybersikkerhed. Denne opdeling, der i flere tilfælde er overlappende og ikke helt skarpt defineret, er ikke hensigtsmæssig og medfører i flere tilfælde en uklarhed for telebranchen i relation til sammenhængen mellem disse lovgivninger, selskabernes forpligtelser og myndighedernes roller og beføjelser.
- TI støtter, at der sker en forenkling i administrationen af lovgivningen relateret til persondata og en reduktion i antallet af myndigheder, der har en rolle i relation til persondata og persondata- og/eller informationssikkerhed, men finder det fortsat uklart, hvilken rolle tilsynsmyndigheden udpeget i henhold til den foreslåede EECC (pt Erhvervsstyrelsen) er tiltænkt i denne sammenhæng, og hvad forholdet for denne forordning i givet fald vil være til reglerne, der administreres af CFCS.

Afslutningsvis bemærkes, at TI gerne inddrages tæt i arbejdet med udformningen af den kommende forordning, og står løbende til rådighed for Erhvervs- og Vækstministeriet med input.

Med venlig hilsen



Jakob Willer  
Direktør