

TI NYHEDSBREV – december 2017

- **Når vi samarbejder, når vi længere**
- **Mobildækning i Rudersdal**
- **Digital infrastruktur i Aarhus**
- **Netneutralitet i USA**
- **Bekæmpelse af pirater**

Når vi samarbejder, når vi længere

Der er heldigvis flere og flere eksempler på, at vi når længere med den digitale infrastruktur, når vi får etableret et positivt og konstruktivt samarbejde mellem kommunerne og teleselskaberne. Det lysende eksempel er Guldborgsund Kommune, som også modtog årets telepris. Generelt er vi nået rigtig langt både i Region Nordjylland og i Region Sjælland, hvor samarbejdet for nylig resulterede i en udmelding fra et af teleselskaberne om etablering af 58 nye master <https://sn.dk/Sjaelland/Hallo-Bedre-mobildaekning-paa-vej/artikel/705708>

Men også i andre regioner er der etableret rigtig gode relationer til kommuner, og der tages flere og flere steder skridt til at se, hvordan kommunerne kan bidrage til at bryde barrierer ned og reducere omkostningerne, så teleselskaberne kan nå længere ud i landet med den digitale infrastruktur. De seneste eksempler er Favrskov Kommune og Fredensborg Kommune, hvor der er truffet beslutning om at prissætte arealer til mobilmaster efter model 1 i Energistyrelsens vejledning - baseret på den offentlige vurdering af arealer eller faciliteter.

Det giver lavere omkostninger og er med til at tiltrække investeringer og skabe bedre dækning.

Mobildækning i Rudersdal

Men der er desværre også eksempler i den anden ende af skalaen. I Rudersdal Kommune har teleselskaberne opsagt otte mastepositioner og tre af dem er allerede taget ned. Årsagen er de meget høje priser, som kommunen tager for udleje af arealer.

Teleindustrien var den 8. november 2017 til et møde i Rudersdal Kommune om udfordringerne med at sikre god mobildækning i kommunen.

Fra Teleindustriens side har vi leveret det enkle budskab om, at kommunen kan fremme investeringer og dækning i kommunen ved at sikre gode vilkår og lave omkostninger for teleselskaberne. Er der dårlige vilkår og høje omkostninger, så tiltrækker man ikke investeringer, og man får dårligere dækning. Det sidste er desværre situationen i Rudersdal Kommune i dag - og har været det i mange år.

Vi håber meget for alle parter skyld - både borgerne i kommunen, virksomhederne, teleselskaberne og kommunen selv - at man i Rudersdal Kommune lytter til vores input og ændrer kurs i politikken. Det er det, der skal til, hvis man vil vende udviklingen.

<http://www.teleindu.dk/danmarks-dyreste-mobilposition-slukkes/>

<http://www.teleindu.dk/mobildaekning-i-rudersdal/>

Digital infrastruktur i Aarhus

Også i Århus er der store udfordringer med at udbygge den digitale infrastruktur. Teleindustrien henvendte sig for nylig til Aarhus Kommune for at komme i dialog om, hvordan den digitale infrastruktur i Aarhus kan styrkes. Henvendelsen vedrørte både masteområdet og graveområdet, hvor teleselskaberne oplever udfordringer i forhold til at sikre udbygningen af mobildækning og bredbånd i byen.

Desværre har henvendelsen ikke ført til videre dialog. Det er vanskeligt at forstå, hvorfor kommunen ikke tager imod invitationen. Den digitale infrastruktur er en forudsætning for udvikling, bosætning, innovation og vækst i byen.

Vi forsøger igen. Indtil da må Århusianerne væbne sig med lidt tålmodighed - og måske give deres nyvalgte lokalpolitikere en opfordring til at se på sagen.

<http://www.teleindu.dk/digital-infrastruktur-i-aarhus/>

Netneutralitet i USA

I USA har FCC formanden taget initiativ til at ændre reguleringen af telebranchen. Det vedrører de specifikke regler om netneutralitet, som nu erstattes af regler om at sikre gennemsigtighed for forbrugerne. Fremadrettet overføres reguleringen og tilsynet på området til konkurrencemyndighederne og vil være omfattet af de generelle konkurrenceregler, der forhindrer udbydere med en dominerende markedsposition i at udnytte denne position til at begrænse eller skævvride konkurrencen på markedet. Man kan læse mere om initiativet fra FCC her

<https://www.fcc.gov/document/chairman-pai-proposes-restore-internet-freedom>

Tilbagerulningen af netneutralitetsreglerne i USA giver anledning til at overveje, om vi også i Europa bør justere reglerne. Jakob Willer har i Politiken sagt følgende

»Vi er overordnet set bekymrede for, om vi er gået alt for langt med den detaljerede regulering i Europa, som bliver mere og mere omfattende. Meget specifikke netneutralitetsregler kan ende med at blive et selvmål, fordi de sætter begrænsning på markedet, og det kan bremse investeringer i ny infrastruktur og teknologi. Så hvis de ruller reglerne tilbage i USA, bør det give anledning til selvrefleksion i Europa over, om reglerne skal justeres«

<http://politiken.dk/viden/Tech/art6223145/Om-tre-uger-kan-USA-g%C3%B8re-det-muligt-for-internetudbydere-at-genere-udvalgte-hjemmesider>

"Grundlæggende har vi som branche ingen interesse i at hindre brugerne i at få adgang til tjenester på internettet, for vi skal stadig beskytte forbrugernes muligheder for at vælge indholdet selv."

Overvågning af kunderne og blokering af indhold er ikke noget teleselskaberne ønsker eller gør. Det sker alene, når staten eller domstole pålægger os det. Og det sker hos store indholdsudbydere på internettet, der har som forretningsmodel at overvåge kunderne og prioritere deres trafik.

Bekæmpelse af pirater

Der er gennem en årrække etableret et tæt samarbejde mellem TI og Rettighedsalliancen om bl.a. initiativet ShareWithCare, vores Code of Conduct for blokeringer (efter domstolskendelser) og samarbejdet med Kulturministeriet. Erfaringerne er, at initiativerne faktisk virker og skaber resultater, og at samarbejdet mellem rettighedshaverne og teleselskaberne i Danmark anses som best practise og inspiration for andre lande.

Samtidig skal teleselskaber slås med enkelte rettighedshavere om udlevering af kundernes personlige oplysninger, som bruges til udsendelse af trusler og bødebrev.

Denne praksis udfordres nu af Telia og Telenor, som har indbragt spørgsmålet om udlevering af kundernes oplysninger for landsretten. Sagen er vigtig for hele telebranchen, da den handler om at beskytte kundernes oplysninger og sikre, at de data der indsamles efter logningsreglerne for at beskytte os mod grov kriminalitet og terrorisme, ikke også bruges til at sende trusler og afpresningsbreve til kunderne.

Telebranchens modstand mod at udlevere oplysningerne er på ingen måde udtryk for en støtte til pirater. Tværtimod mener vi i Teleindustrien, at der er så mange lovlige muligheder i dag, som vi opfordrer alle til at anvende - for derved at sikre økonomi og betaling til de skabende og kreative mennesker, der står bag de mange film og serier vi ser, den musik vi hører og den litteratur og de nyheder vi læser.

/Jakob Willer