

TI NYHEDSBREV – April 2019

Læs om:

- **Digital genial**
- **Ambitiøse mål for den digitale infrastruktur**
- **Revideret lovforslag om CFCS**
- **Ulovligt telefonsalg**

Digital genial

SAMVÆR & TRIVSEL. "Digital genial" er et nyt online-materiale til brug på forældremøder, som er lanceret Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med blandt andet Red Barnet og Center for Digital Pædagogik. Også en række teleselskaber og brancheforeningen Teleindustrien indgår i samarbejdet bag initiativet, og i Teleindustrien er vi glade for at være med til at fremme en god og konstruktiv debat om brug af digitale tjenester.

Læs mere om initiativet [her](#)

Ambitiøse mål for den digitale infrastruktur

Den eksisterende bredbåndsmålsætning er, at alle borgere og virksomheder i 2020 skal have adgang til 100/30 mbit/s. Det er vurderingen i branchen, at vi kommer meget tæt på at realisere denne målsætning med den udbygning af nettene og teknologierne, som selskaberne foretager.

Når vi nærmer os 2020 kan det også give anledning til overvejelser, om der skal fastsættes nye målsætninger for bredbåndsudviklingen, eksempelvis 1/1 Gbit/s hastighed i 2025. En sådan målsætning kunne umiddelbart lyde ambitiøs, men samtidig må man erkende, at behov og teknologier udvikler sig meget hurtigt, og hastighed er ikke den eneste parameter, som man bør se på.

For nogle vil behovet være endnu højere gigabit-hastigheder. For andre vil behovet være højere kapacitet, lavere latency, højere sikkerhed, mobilitet, pålidelighed eller noget helt syvende.

Den politiske målsætning på området bør derfor være, at vi i Danmark skal have en digital infrastruktur i absolut verdensklasse, og en infrastruktur der understøtter fremtidens digitale tjenester - uanset hvad de måtte stille af krav.

Det vigtige er, at den politiske målsætning understøttes af en politik, der har fokus på at fremme et godt investeringsklima på området og på at rydde barrierer væk, så vi kan nå så langt omkring i landet med den digitale infrastruktur og skabe grundlaget for innovation og udvikling af fremtidens digitale tjenester. Det er den kurs, som man har lagt i det moderniserede teleforlig, og den kurs bør man fastholde.

Revideret lovforslag om CFCS – der er blevet lyttet

Der er indgået en politisk aftale om at ændre den gældende lov om Center for Cybersikkerhed (CFCS).

I begyndelsen af 2019 blev et lovforslag udsendt i høring. Teleindustrien afgav sit [høringssvar den 4. februar 2019](#).

Teleindustrien fremhævede i sit høringssvar, at der var behov for en række ændringer og præciseringer i forslaget, herunder særligt vedrørende forslaget om, at CFCS gives hjemmel til at påbyde tilslutning til CFCS' netsikkerhedstjeneste.

På baggrund af høringen over lovforslaget er aftaleparterne enige om, at der foretages visse tilpasninger af lovforslaget. Det er bl.a. aftalt, at muligheden for at give påbud om tilslutning ændres, således at der ikke kan gives påbud om installation af sikkerhedssoftware.

Denne justering modtages meget positivt i Teleindustrien.

Se nærmere om den politiske aftale [her](#)

Ulovligt telefonsalg

Forbrugerombudsmanden har politianmeldt flere teleselskaber og energiselskaber for i strid med forbrugerftaleloven at have ringet til forbrugere uden forbrugernes samtykke. Herudover er seks leadvirksomheder blevet politianmeldt for at have medvirket til overtrædelserne ved at have solgt urigtige oplysninger til tele- og energiselskaberne om, at forbrugerne havde givet gyldige samtykker til telefonsalg.

Forbrugerombudsmanden udtaler i forbindelse med sagen, at *Leadvirksomhederne efter Forbrugerombudsmandens opfattelse har solgt ugyldige samtykker, som tele- og energiselskaberne har brugt til at kontakte forbrugerne med.*

I Teleindustrien er det vores klare opfattelse, at det selvfølgelig ikke er i orden at henvende sig til forbrugere, der ikke har givet tilladelse til at blive kontaktet, og vi beklager meget over for de berørte forbrugere

En del af problemet er, at teleselskaberne har kontaktet forbrugerne på baggrund af urigtige oplysninger fra lead-bureauer

Det kan vi ikke bruge som undskyldning, men snarere en forklaring, som vi i telebranchen også kan lære meget af. Det er stadig teleselskabernes helt klare ansvar, at grundlaget for opkald til kunderne er i orden

Flere teleselskaber har allerede reageret i forhold til hvilke leads og samtykker, der anvendes. Og vi har også i branchen igangsat arbejdet med at få formuleret et kodeks for telefonsalg og nogle klare retningslinjer for samarbejdet med lead-bureauer. Det handler bl.a. om hvilke krav, der skal stilles til dokumentation for de indhentede samtykker. Det arbejde prioriterer vi meget højt og forventer inden længe at kunne præsentere for Forbrugerombudsmanden